



كيف تكتب نص موشن جرافيك احترافي

نسخة عملية





الفهرس

- ٣..... تعريف الموشن جرافيك
- ٣..... معايير النص المثالي في الموشن جرافيك
- ٤..... الخطوة الأولى قبل الكتابة
- ٥..... مراحل توليد فكرة النص
- ٦..... حتى يكبر إبداعك (نموذج للإلهام)
- ٧..... ابدأ الكتابة
- ٨..... الخطوة ما قبل الأخيرة

تعريف الموشن جرافيك

مقطع فيديو يعرض رسوم متحركة ونصوص حول فكرة ما؛ لتحقيق هدف معين. مثل: التسويق، التوعية. ويصاحبها مذياع يلقي النص.

معايير النص المثالي في الموشن جرافيك



صياغته إبداعية



موجز غير مخل بالمعنى



جاذب للمشاهد



موافق لخصائص الجمهور المستهدف



عدد كلماته مناسب للمدة الزمنية



يوصل الرسالة المطلوبة



الخطوة الأولى قبل الكتابة

هناك معلومات لا بد أن تحصل عليها؛ حتى تُشكل لديك تصورًا واضحًا حول النص الذي ستكتبه والمعلومة التي تحاول تبسيطها ليكون النص موافقًا لما يطلبه العميل، ومحققًا للهدف المرجو منه.

- | | | | |
|--|---|---|---|
| تحديد الموضوع المستهدف للكتابة عنه. |  | تحديد الهدف من كتابة السيناريو (تسويق، توعية، تثقيف، تعريف). |  |
| تحديد الجمهور المستهدف (الفئة العمرية، الجنس، جهات أم أفراد، أخرى). |  | جمع المعلومات من المصادر الموثوقة (مثل: الصحف والمجلات، اللقاءات الصوتية، الكتب). |  |
| تحديد اللغة (إنجليزي، عربي، إلخ)، واللهجة (بيضاء، رسمية، عامية، فصحي). |  | تحديد منصة النشر (تويتر، سناب شات، إنستقرام، إلخ). |  |
| طريقة إنتاج النص (نص وصوت، نص فقط، صوت فقط). |  | تحديد المدة الزمنية للسيناريو (١٠ ثواني، ٣٠ ثانية، إلخ). |  |

عدد الكلمات المتوقع حسب مدة النص (يمكنك معرفة ذلك حسب المعادلة التالية: كل ثانية = كلمتين، مثلًا ٦٠ ث إذا عدد الكلمات ١٢٠-١٣٠ كلمة وقس عليها).



مراحل توليد فكرة النص



مارس العصف الذهني (البحث عن أفكار لإيصال هدف النص من خلالها).



اكتب التصور العام للنص (مثل: طالب يكون في حالة ملل، ثم يشاهد إعلانًا يجذبه عن تطبيق ألعاب، ويجربه ويندهش به).



قالب كتابة النص

المقدمة: الهدف منها جذب المشاهد ولفت انتباهه منذ الثواني الأولى للنص؛ وذلك باستخدام أساليب لغوية مختلفة، مثل: السؤال، التعجب، النفي، اقتباس، توظيف الحكم والأمثال، القصة.

١

الشرح: الهدف من هذا القسم عرض موضوع السيناريو كاملاً، فإذا كان السيناريو تسويقي لخدمة معينة فُهنا تعرّف بها، وبفوائدها وكيفية استخدامها. أي في هذا القسم يكون لبّ السيناريو وتفاصيل الفكرة، فهو يمثل ٦٠٪ من النص. وبإمكانك إضافة ما يعزز السيناريو مثل: التاريخ، الإحصائيات، الأرقام، أسماء شخصيات...إلخ.

٢

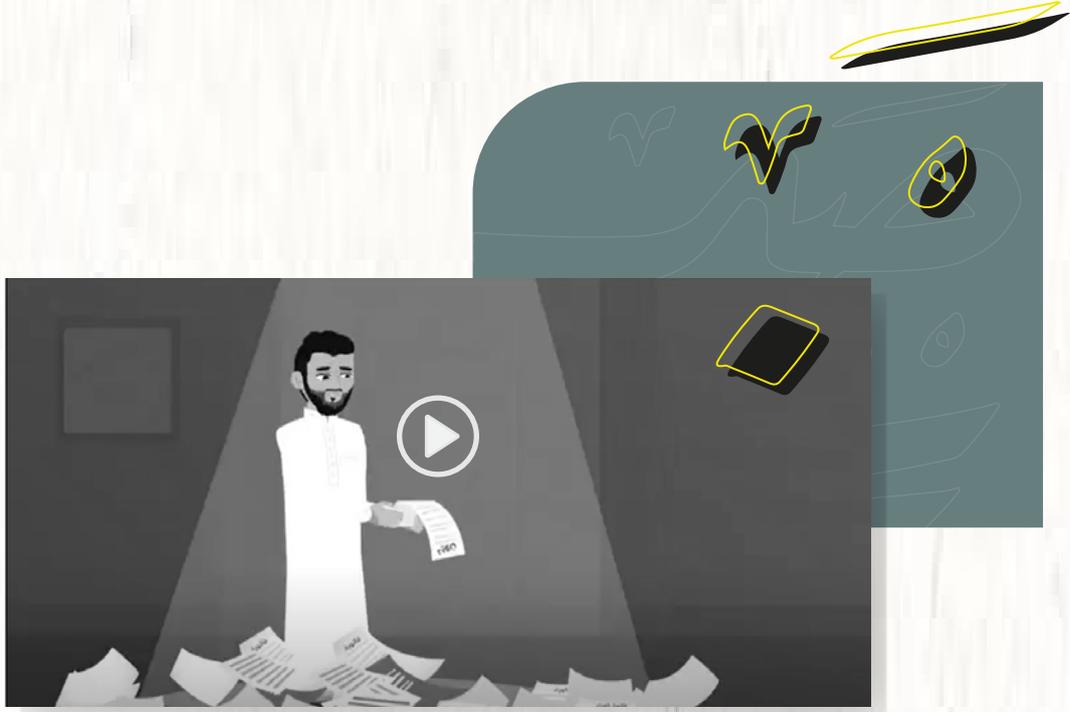
الخاتمة: الهدف من هذا القسم هو إيصال رسالة مؤثرة للمشاهد. مثل: عبارة موجزة إبداعية مرتبطة بالنص، أو تطلب منه اتخاذ قرار CTA.

٣

حتى يكبر إبداعك

هذا نموذج موشن جرافيك إبداعي، يمكنك الاطلاع عليه وملاحظة طريقة كتابة نص السيناريو ومحاكاته في أول محاولتك حتى تكوّن أسلوبك الخاص الذي لا يتكرر.

تستطيع تعلّم المزيد من أنواع كتابة المحتوى من خلال قوالب الكتابة التي صممها كناية بعناية؛ من أجل أن يصل إبداعك للجميع. تجدها هنا.



هذا الملف من إعداد شركة كناية، لكتابة محتوى متفرد يستمتع بإبداعه الجمهور على المنصات الرقمية، وجميع الحقوق محفوظة لها.

ابدأ الكتابة

مساحة لنصك الإبداعي (كاملاً)

اكتب هنا النص بجميع أجزائه: المقدمة، الشرح، الخاتمة. وانظر مدى ترابطها مع بعضها البعض لتحقيق الهدف الذي كتبت من أجله.

مقدمة

.....

.....

.....

.....

.....

الشرح

.....

.....

.....

.....

.....

الخاتمة

.....

.....

.....

.....

.....



الخطوة ما قبل الأخيرة

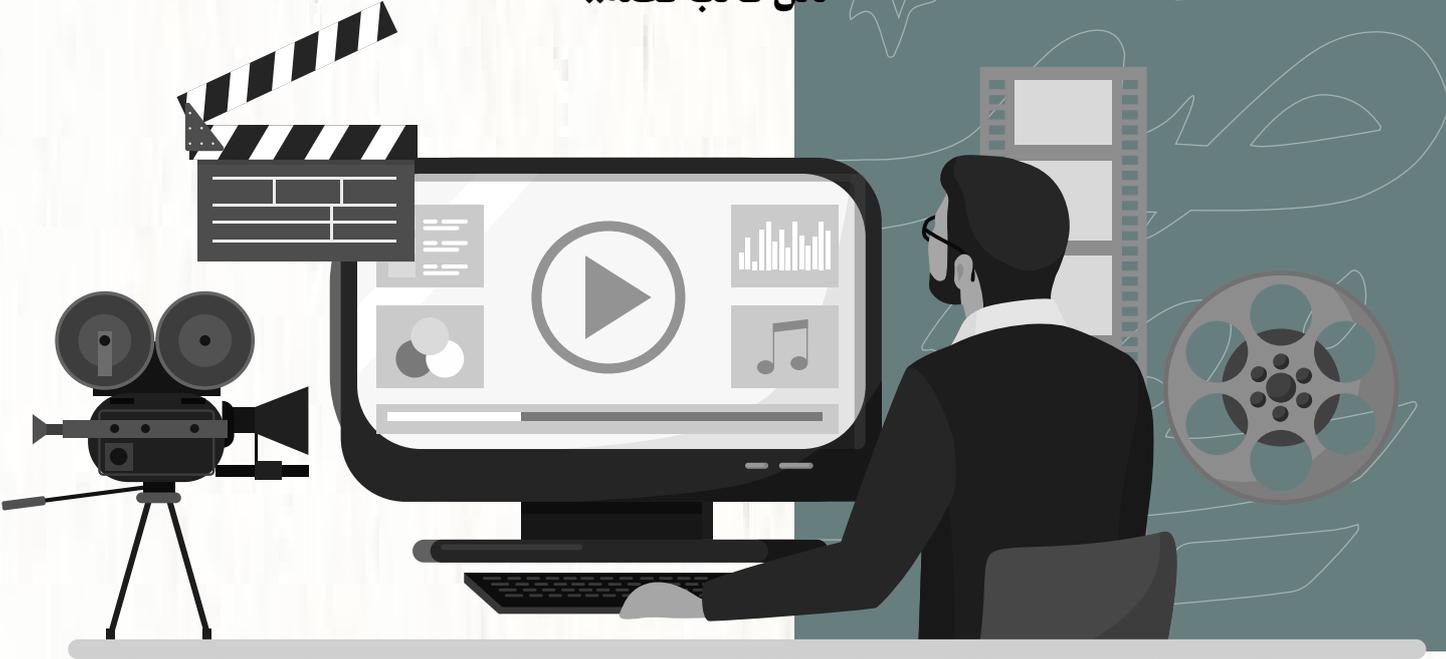
معايير مراجعة النص

راجع النص ، وذلك بوضع علامة (✓) أمام كل فقرة تنتهي منها.

- ملاءمة النص لأن يقرأه المعلق الصوتي بوضوح وسهولة.
- صحة المعلومات.
- تحديد مواضع الجرافيكس (وهو ما يظهر صورة فقط دون أن يقرأه المعلق الصوتي. مثل: أرقام الإحصائيات).
- جودة الصياغة.
- مطابقة النص للمعلومات في (معلومات أساسية قبل الكتابة).
- صحة النص نحويًا وإملائيًا، مثال : الفاعل ، والمفعول ، والهمزات ، والتاء ، والحركات. (في حال كان النص مكتوب بلغة فصيحة).
- المواضع الصحيحة لعلامات الترقيم.
- مناسبة عدد الكلمات للمدة الزمنية.
- اترك النص لدقائق ، ومارس نشاطًا آخر مثل: تصفح الإنترنت ، ثم عد إليه.
- القراءة العامة ، و المتأنية للنص كاملاً.

صحة
عافية

لكل كاتب قصة..



الآن.. نصك الإبداعي جاهز يا مبدع

الحقوق محفوظة لشركة

كناية
للتسويق الإلكتروني



@sareef_pf



www.sareef.net