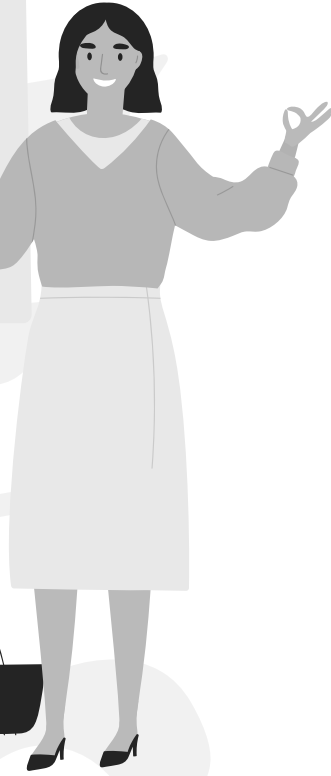




كيف تكتب شعار لفظي إبداعي

- ٣.....تعريف الشعار اللفظي
- ٣.....معايير الشعار اللفظي المثالي
- ٤.....الخطوة الأولى قبل الكتابة
- ٥.....مراحل توليد الشعار اللفظي
- ٦.....حتى يكبر إبداعك
- ٧.....ابدأ الابتكار
- ٨.....الابتكار
- ٩.....الخطوة ما قبل الأخيرة





تعريف الشعار اللفظي (slogan)

عبارة قصيرة جدًا ترتبط بالعلامة التجارية، أو الخدمة أو القيمة التي تقدمها الشركة لجمهورها؛ وذلك لترسيخها في أذهانهم.

معايير الشعار اللفظي المثالي

- بسيط.
- مُبتكر.
- مُصاغ بطريقة إبداعية.
- قصير (٣-٤ كلمات).
- يوصل القيمة المميزة للعلامة التجارية.
- موافق لخصائص الجمهور المستهدف، والبيئة المحيطة.

الخطوة الأولى قبل الكتابة

هناك معلومات لابد أن تحصل عليها؛ حتى تُشكل لديك تصورًا واضحًا حول الشعار الذي ستكتبه، والرسالة التي تحاول إيصالها ليكون الشعار موافقًا لما يطلبه العميل، ومحققًا للهدف المرجو منه.

تحديد العلامة التجارية التي ستكتب لها، ونشاطها التجاري.



تحديد الجمهور المستهدف (المستوى التعليمي، الفئة العمرية، المدينة، الجنس، جهات أم أفراد، أخرى).



تحديد الرسالة المطلوب إيصالها (مثل أن تكون: منتجاتنا جودتها عالية).



تحديد اللغة (إنجليزي، عربي، ... إلخ)، واللهجة (بيضاء، رسمية، عامية، فصحي).





مراحل توليد الشعار اللفظي

العصف الذهني

مارس العصف الذهني (البحث عن أساليب مختلفة لصياغة الشعار اللفظي من خلالها).

الابتكار

ابتكر أكثر من خيار للشعار اللفظي بناءً على التفاصيل المذكورة سابقًا.

الاختيار

اختر المميز منها.

حتى يكبر إبداعك

جمعنا لك مجموعة نماذج ابتكرها فريق كناية، وهي ابتكارات إبداعية يمكنك الاطلاع عليها، وملاحظة تفاصيلها ثم محاكاتها في أول محاولتك حتى تكون أسلوبك الخاص الذي لا يتكرر.

الشعارات
اللفظية لشركة
سنام للتطوير
العقاري

شعار لفظي
لشركة إنارة

ابدأ الابتكار

هل يوجد أمثال أو عبارات شعبية ذات علاقة بالشعار؟

.....
.....
.....

ما هي توجهات العلامة؟

.....
.....
.....

ما هي المشاعر والأحاسيس المرتبطة بالعلامة التجارية؟

.....
.....
.....

فكر في بيت شعري أو مفردة لغوية قد تلهمك.

.....
.....
.....

تأمل الشعارات اللفظية الشهيرة وحاول تقليدها.

.....
.....
.....

الابتكار

الآن جمعت عدة أفكار جيدة، فابدأ بتحسينها بالطريقة التالية:

استبعد أي فكرة غير قابلة للتطوير

.....
.....

استبعد أي فكرة غير مناسبة لطلب العميل

.....
.....

ادمج بين فكرتين

.....
.....

تأمل نطق الكلمات وأصواتها

.....
.....

حاول التلاعب بالألفاظ

.....
.....

جرب سياسة التكرار مثال (لا طازج إلا الطازج)

.....
.....

الخطوة ما قبل الأخيرة

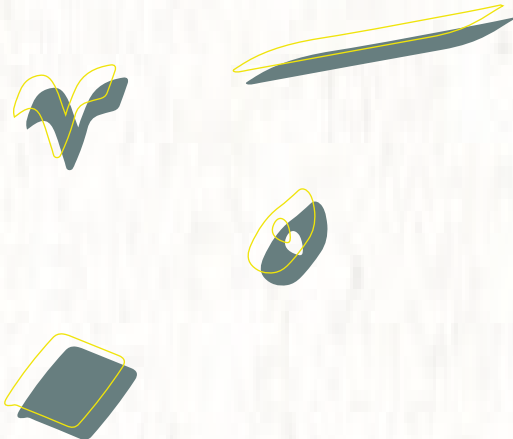
معايير مراجعة الشعار اللفظي

راجع النص، وذلك بوضع علامة (✓) أمام كل فقرة تنتهي منها.

- ☐ عبارة مبتكرة وغير مكررة، أو مستهلكة.
- ☐ مطابقة النص للمعلومات في (معلومات أساسية قبل الكتابة).
- ☐ مناسبة عدد الكلمات للشعار اللفظي (٣-٤ كلمات).
- ☐ اترك العمل لدقائق، ومارس نشاطاً آخر مثل: تصفح الإنترنت، ثم عد إليه وأكمل التحسينات إن استدعى الأمر.

الخطوة الأخيرة

الآن عملك جاهز لإدهاش عميلك.





لكل كاتب قصة..



عبارتك القصيرة تحقق أهداف كبيرة

الحقوق محفوظة لشركة

كناية
للتسويق الإلكتروني



@sareef_pf



www.sareef.net