



كيف تكتب نصًا إبداعيًا لوصف المنتج



الفهرس

- ٣..... تعريف وصف المنتج
- ٣..... معايير النص المثالي في وصف المنتج
- ٤..... الخطوة الأولى قبل الكتابة
- ٥..... مراحل توليد الفكرة
- ٦..... حتى يكبر إبداعك (نموذج للإلهام)
- ٧..... ابدأ الكتابة
- ٨..... الخطوة ما قبل الأخيرة

تعريف وصف المنتج

نص ترويجي للمنتج يوضح خصائص المنتج ومميزاته، والفوائد التي يمنحها للعميل بكلمات جذابة، مُختارة بعناية وواقعية.

معايير النصوص المثالية في وصف المنتج

- جاذب للعميل.
- مكتوب بلغة بسيطة، سهلة الفهم.
- يشمل خصائص ومميزات المنتج.
- حجمه مناسب لتفاصيل المنتج.
- يتواءم مع لغة العلامة التجارية.
- موافق لمحرركات البحث.
- إبراز أهمية وحاجة العميل للمنتج.
- موافق لخصائص الجمهور المستهدف.





الخطوة الأولى قبل الكتابة

هناك معلومات لابد أن تحصل عليها؛ حتى تُشكل لديك تصورًا واضحًا حول النص الذي ستكتبه والمعلومة التي تحاول إيصالها ليكون النص موافقًا لما يطلبه العميل، ومحققًا للهدف المرجو منه.

معرفة الجمهور المستهدف (المستوى التعليمي، الفئة العمرية، المدينة، الجنس، جهات أم أفراد، أخرى).



الإلمام بالمنتج الذي سيُكتب له الوصف.



طلب معلومات إضافية حول المنتج من العميل (إن وجدت).



تحديد اللغة (إنجليزي، عربي،... إلخ).



مراحل كتابة النص

تحديد أسلوب الخطاب المناسب

(خاطِب العميل باللغة التي يفضلها وتناسبه).

تحدث بكلمات إبداعية وصفية

(للمنتج عمومًا وللفادة التي سيحصل عليها العميل عند شرائه للمنتج خصوصًا).

اكتب الفوائد أولًا والخصائص ثانيًا

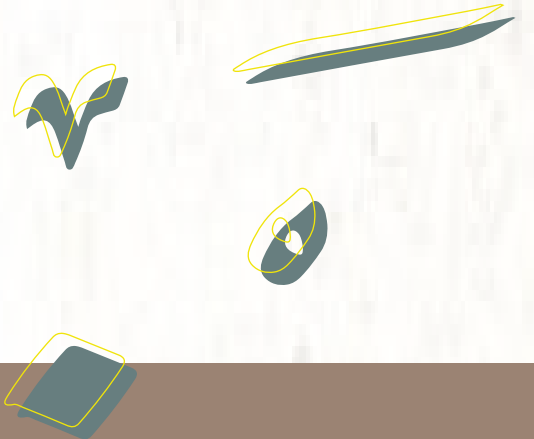
(مثل: يُشعرك هذا العطر بالفخامة لاحتوائه على أفضل مكون للعطور الشرقية وهو العود الأصلي، الفاخر).
* الخاصية: صفة في تكوين المنتج.
* الفائدة: ميزة يمنحها المنتج.

استخدم كلمات تحفيزية

(توحي للعميل بأن المنتج بين يديه.
مثل: فاخر، شهّي، ... إلخ).

حتى يكبر إبداعك

هذا نموذج وصف منتج إبداعي، يمكنك الاطلاع عليه وملاحظة طريقة كتابته، ومحاكاته في أول محاولتك حتى تكوّن أسلوبك الخاص الذي لا يتكرر.



ابدأ الكتابة

تحديد أسلوب الخطاب المناسب

.....

.....

.....

تحدث بكلمات إبداعية وصفية

.....

.....

.....

اكتب الفوائد أولاً والخصائص ثانياً

.....

.....

.....

استخدم كلمات تحفيزية

.....

.....

.....

الخطوة ما قبل الأخيرة

معايير مراجعة النص

راجع النص ، وذلك بوضع علامة (✓) أمام كل فقرة تنتهي منها.

جودة الصياغة. ☐

مطابقة النص للمعلومات في (معلومات أساسية قبل الكتابة). ☐

صحة النص نحويًا وإملائيًا. مثال: الفاعل ، والمفعول ، والهمزات ، ☐

والتاء ، والحركات. (في حال كان النص مكتوب بلغة فصيحة). ☐

المواضع الصحيحة لعلامات الترقيم. ☐

اترك النص لدقائق ، ومارس نشاطًا آخر مثل: تصفح الإنترنت ،

ثم عد إليه.

القراءة العامة ، و المتأنية للنص كاملاً. ☐





لكل كاتب قصة..



الآن.. نصك الإبداعي جاهز يا مبدع

الحقوق محفوظة لشركة

كناية
للتسويق الإلكتروني



@sareef_pf



www.sareef.net