

صريف

# كيف تكتب ملفًا تعريفيًا احترافيًا



نسخة عملية



## الفهرس

- ٣..... تعريف الملف التعريفي
- ٣..... معايير النصوص المثالية في الملف التعريفي
- ٣..... الخطوة الأولى قبل الكتابة
- ٥..... أقسام الملف التعريفي
- ٧..... حتى يكبر إبداعك (نموذج للإلهام)
- ٨..... ابدأ الكتابة
- ١٠..... الخطوة ما قبل الأخيرة

## تعريف الملف التعريفي

مستند يعرض معلومات أساسية حول العلامة التجارية (المنظمة، المشروع، المبادرة)، مثل: قصة نشأتها، والمنتجات أو الخدمات التي تقدمها، بالإضافة إلى التعريف برسالتها، ورؤيتها وأهدافها وقيمتها.

### معايير النصوص المثالية في الملفات التعريفية

- مناسب لحجم العلامة التجارية (كبيرة أو متوسطة).
- يحتوي على الأقسام، والمعلومات الكافية في كل قسم.
- يوظف الإيجاز والسرد الطويل في المكان المناسب.
- يسوّق للعلامة التجارية بطريقة غير مباشرة.
- يعكس قيمة العلامة التجارية.
- مُصاغ بطريق إبداعية.





## الخطوة الأولى قبل الكتابة

### معلومات أساسية قبل الكتابة

هناك معلومات لابد أن تحصل عليها؛ حتى تشكل لديك تصورًا واضحًا حول الملف التعريفي الذي ستكتبه والمعلومة التي تحاول إيصالها ليكون الملف موافقًا لما يطلبه العميل، ومحققًا للهدف المرجو منه.

توفير المعلومات الخاصة بالعلامة التجارية (مثل: تاريخ النشأة، ما هي المنتجات أو الخدمات).

تحديد نشاط العلامة التجارية (بيع العطور، بيع الهدايا).

تحديد اللغة (إنجليزي، عربي.. إلخ)، واللهجة (بيضاء، رسمية، عامية، فصحي).

تحديد الجمهور المستهدف (المستوى التعليمي، الفئة العمرية، المدينة، الجنس، جهات أم أفراد، أخرى).

الاطلاع على مواقع العلامة التجارية، ومنصاتها الاجتماعية للاستفادة منها في كتابة محتوى الملف.

بناء الهيكله الأولى للملف التعريفي (تحديد أقسام الملف التعريفي).

# أقسام الملف التعريفي

## الغلاف

يكون في هذه المساحة اسم العلامة التجارية.

## أسفل العنوان

عبارة مختصرة تعبر عن العلامة التجارية بطريقة مميزة.

## القصة أو من نحن

الهدف من هذا القسم التعريف بقصة نشأة العلامة التجارية، ولماذا تبيع منتجاتها أو خدماتها.

## الرؤية

الهدف من هذا القسم توضيح النظرة المستقبلية للعلامة التجارية، أي: ما تريد الوصول إليه.

## الرسالة

الهدف من هذا القسم توضيح المهمة التي أنشئت من أجلها العلامة التجارية.

## الأهداف

الهدف من هذا القسم توضيح الأهداف التي تسعى العلامة التجارية لتحقيقها.

## القيم

الهدف من هذا القسم إبراز الأخلاقيات والسلوكيات التي تتبناها العلامة التجارية في أداء عملها. مثل: الالتزام، الجودة.

## الخدمات أو المنتجات

ما تقدمه العلامة التجارية من خدمات ومنتجات. مثل: العطور، الهدايا.

## الأقسام الإضافية

مثل: العملاء، أرقام، الفروع، المستفيدين، أرقام حققتها العلامة التجارية.

## الغلاف الأخير: الخاتمة

الهدف من هذا القسم هو إيصال رسالة تسويقية للعميل. مثل: نصنع عطرًا يوثق اللحظات السعيدة.

## حتى يكبر إبداعك

هذا نموذج ملف تعريفى إبداعى، يمكنك الاطلاع عليه وملاحظة طريقة كتابة النصوص وصياغتها، ومحاكاتها في أول محاولاتك حتى تكوّن أسلوبك الخاص الذي لا يتكرر.



ابدأ الكتابة

الغلاف

.....  
.....  
.....

أسفل العنوان

.....  
.....  
.....

القصة أو من نحن

.....  
.....  
.....

الرؤية

.....  
.....  
.....

الرسالة

.....  
.....  
.....

## الأهداف

.....  
.....  
.....

## القيم

.....  
.....  
.....

## الخدمات أو المنتجات

.....  
.....  
.....

## الأقسام الإضافية

.....  
.....  
.....

## الغلاف الأخير: الخاتمة

.....  
.....  
.....



## الخطوة ما قبل الأخيرة

### معايير مراجعة النص

راجع النص، وذلك بوضع علامة (✓) أمام كل فقرة تنتهي منها.

الصياغة الإبداعية لعناوين الأقسام، والمحتوى المكتوب.

تكامل نصوص الملف مع بعضها البعض.

صحة المعلومات الواردة في الملف.

جودة الصياغة.

مطابقة النص للمعلومات في (معلومات أساسية قبل الكتابة).

صحة النصوص نحويًا وإملائيًا. مثال: الفاعل والمفعول، والهمزات

والتاء والحركات (في حال كان النص مكتوب بلغة فصيحة).

المواضع الصحيحة لعلامات الترقيم.

اترك النص لدقائق، ومارس نشاطًا آخر مثل: تصفح الإنترنت، ثم عد إليه.

القراءة العامة، و المتأنية للنص كاملًا.

صبر

لكل كاتب قصة..



الآن.. ملفك التعريفي يتكلم عنك

الحقوق محفوظة لشركة

كناية  
للتسويق الإلكتروني